



Christiane Janssen | Principal Consultant

Selbständige Beraterin für Kommunikation und Veränderungsbegleitung in der Digitalisierung
Geschäftsführende Gesellschafterin KomPuls GmbH | Schwerpunkte: Beratung und Unterstützung des strategischen und operativen Marketing von Know-How-Dienstleistern
Geschäftsführerin plenum Institut GmbH | Seminare und Kongresse für IT-Management
Bereichsleiterin Marketing Stadtsparkasse Köln | Strategisches und operatives Marketing
Dipl.-Sparkassen-Betriebswirtin, Executive MBA in Business Engineering (Hochschule St. Gallen)

Beratungsschwerpunkte

- Unterstützung von Unternehmens-transformationen durch Kommunikation und Veränderungsbegleitung
- Aufbau digital-sozialer Kompetenzen bei Führungskräften und Mitarbeitern
- Entwicklung einer richtungsweisenden, kultur- und identitätsstiftenden Führung
- Etablierung von technologisch vernetzter Kommunikation und Zusammenarbeit

Referenzprojekte (Auszug)

- Kommunikation und Veränderungsbegleitung in einem weltweiten Rollout von UCC-Technologien in einem deutschen Bankkonzern (Interimsmandat)
- Begleitung eines innovations-getriebenen Transformationsprozesses bei einem deutschen Versicherungskonzern (Schwerpunkt: Kommunikation)
- Konzeption und Umsetzung eines Formates zur konzernweiten Kommunikation der IT-Strategie in einem deutschen Finanzdienstleistungskonzern